

Apmācības programma par radošumu

Moduļa / semināra nosaukums	Radošums
<p>Mācīšanās rezultāti</p> <p>Norādiet zināšanas (faktus, principus, teorijas un praksi, kas raksturo semināru) un kompetences (spēju pielietot minētās zināšanas), kuras dalībniekam jāapgūst līdz kursa beigām. Tie noteiks, kā dalībnieki varēs pielietot materiālu gan auditorijā, gan dzīvē.</p>	<p>Paredzams, ka semināra beigās dalībnieki spēs veiksmīgāk saprast, kas ir radošums, un izmantot radošuma pamatmetodes. Tiks apgūtas zināšanas par radošuma šķēršļiem un veicinātājiem, kā arī radošā procesa posmiem.</p> <p>Tiks izmantotas Prāta vētras un Gadījuma vārdu asociācijas metodes.</p> <p>Pēc semināra dalībniekiem būs attīstītas šādas prasmes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zināšanas: identificēt radošas personas īpašības, radošuma šķēršļus un veicinātājus un radošā procesa posmus. 2) Prasmes: pielietot prāta vētras un izlases vārdu asociācijas paņēmienus. 3) Attieksme: izpētīt viņu pašapziņu par radošu cilvēku, sadarbojieties ar citiem, lai iegūtu radošus rezultātus, pārdomāt attieksmes maiņu pret radošumu, pārdomāt situācijas, kad viņi riskēs, izmantojot jaunās metodes, lai atrisinātu problēmas
<p>Kursa saturs un mērķi</p> <p>Īss kursa satura apraksts, kura (-as) prasme (-es) tiks apmācīta (-as) un galvenās aptvertās tēmas, kas studentiem ļaus sasniegt gaidītos mācību rezultātus.</p>	<p>Mērķi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sniegt praktiskas zināšanas par radošuma izmantošanu profesionālā vidē 2. Paaugstināt izpratni par galvenajiem radošuma veicināšanas faktoriem 3. Apmācīt dažādu radošuma paņēmienu izmantošanu <p>Programma</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kas ir radošums? - 10 minūtes 2. Radošuma aspekti? - 5 minūtes 3. Kādas ir radoša cilvēka īpašības? - 10 minūtes 4. Konverģentu un atšķirīgu domu elementi - 10 minūtes

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	<p>5. Radošuma barjeras - 15 minūtes 6. Radošuma pastiprinātāji - 15 minūtes 7. Lieliskas idejas - 5 minūtes 8. Radošais process - 5 minūtes 9. Radošuma paņēmieni - 30 minūtes 9.1 Prāta vētra - 30 minūtes 9.2 Nejauša vārdu asociācija -30 minūtes</p>
<p>Metodoloģija Norādiet, kāda ir mācību metode (darbseminārs ar teorētisko daļu un vingrinājumiem, lomu spēlēm, spēlēm, simulācijām, anketām ...) un kā piedāvātās apmācības aktivitātes atbilst mācību mērķiem. Norādiet, vai tiks izmantota kāda īpaša programmatūra vai lietojumprogrammas.</p>	<p>Pedagoģiskā filozofija būtībā ir "Mācīšanās darot". Mēs vienmēr sāksim no darbības līdz personīgai un grupu pārdomām. Vienmēr sākot no situācijām, problēmām un gadījumiem, iesaistīto personu domas, emocijas un uzvedība tiek pārdzīvota un apspriesta, izmantojot AAR (After Action Reflection) tehniku. Teorija ir sniegta tās pamataspektos katras darbības refleksijas beigās un attīstītākā veidā materiālos, kurus izpētīt pēc sesijas. Katrs dalībnieks veiks individuālu, starppersonu un komandas komunikāciju, būdams aktieris / aktrise un savu radošuma prasmju autors / autore, nevis tikai skatītājs. Tas veiks zināmu pašnovērtējumu, būs jāuzņemas lomas un problēmas, lai pozitīvi koncentrētos uz idejām. Metakomunikācijas un komandas koučinga izaicinājums arī būs pedagoģiskais un attīstības paņēmieni.</p>
<p>Bibliogrāfija Norādiet īsu bibliogrāfiju ar atsauces tekstiem, slaidiem, rīkiem utt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BERMEJILLO, A. (2012). El ser creativo. Barcelona: Plataforma. - DE BONO, E. (1985). Six thinking hats. - DE BONO, E. (1992). Serious Creativity: Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas - DE BONO, E. (1967) The Use of Lateral Thinking - DE BONO, E. (1981). Atlas of Management Thinking. - BUZAN, T. (2006). The Ultimate Book of Mind Maps - DAMASIO, A. (2010). Self comes to mind. - GARDNER, H. (2010). Creating minds.

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	<ul style="list-style-type: none">- JOHNSON, S. (2010). Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation.- LLORENTE, J. (2010). Piensa, es gratis: 84 ideas brillantes para potencia el talento. Barcelona: Planeta.- MEDINA, A. (2007). Ideas para tener ideas. Madrid: Prentice- Hall.- MICHALKO, M. (2001). Cracking Creativity.- SÁNCHEZ MANZANO, E. (2010). La inteligencia creativa. Málaga: Aljibe.- SEFCHOVICH, G. (1993). Creativity for adults.- STERNBERG, R.J. (1999). Creativity. books.google.com
--	--

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.