

Plan de estudios de los módulos de formación

Título del módulo/taller	Creatividad
<p>Resultados del aprendizaje Indicar los conocimientos (hechos, principios, teorías y prácticas que caracterizan la formación) y las habilidades (capacidad de aplicar dichos conocimientos) que se espera que el estudiantado adquiera al final del curso. Articulan cómo los estudiantes podrán emplear el material, tanto en el contexto de la clase como más ampliamente.</p>	<p>Se espera que al final del taller el estudiantado pueda entender con éxito lo que es la creatividad y utilizar técnicas básicas de creatividad. Se aprenderán conocimientos avanzados sobre las barreras y los impulsores de la creatividad, así como las etapas del proceso creativo.</p> <p>Se desarrollará una mayor conciencia con el uso de las técnicas de lluvia de ideas y asociación de palabras aleatorias.</p> <p>Tras el taller el estudiantado desarrollará las siguientes competencias:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Conocimiento: identificar las características de una persona creativa, las barreras y potenciadores de la creatividad y las etapas del proceso creativo. 2) Habilidades: aplicar las técnicas de lluvia de ideas y asociación de palabras aleatorias. 3) Actitudes: Explorar su propia autopercepción de ser una persona creativa, Cooperar con los demás para producir resultados creativos, Reflexionar sobre el cambio de actitudes hacia la creatividad, Reflexionar sobre las situaciones en las que van a tomar riesgos en el uso de las nuevas técnicas para resolver problemas.
<p>Contenido y objetivos del curso Breve descripción del contenido del curso, qué habilidades se entrenarán y los principales temas cubiertos que permitirán al estudiantado lograr los resultados de aprendizaje esperados.</p>	<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar conocimientos prácticos sobre el uso de la creatividad en un entorno profesional 2. Concienciar sobre los factores clave para fomentar la creatividad 3. Entrenar el uso de algunas técnicas de creatividad

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	<p>Programa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la creatividad? - 10 minutos 2. ¿Aspectos de la creatividad? – 5 minutos 3. ¿Cuáles son las características de una persona creativa? – 10 minutos 4. Elementos de pensamiento convergente y divergente – 10 minutos 5. Barreras a la creatividad – 15 minutos 6. Potenciadores de creatividad – 15 minutos 7. Grandes ideas – 5 minutos 8. El proceso creativo - 5 minutos 9. Técnicas de creatividad – 30 minutos <ol style="list-style-type: none"> 9.1 Lluvia de ideas - 30 minutos 9.2 Asociación aleatoria de la palabra -30 minutos
<p>Metodología Breve descripción del contenido del curso, qué habilidades se entrenarán y los principales temas cubiertos que permitirán a los estudiantes lograr los resultados de aprendizaje esperados.</p>	<p>La filosofía pedagógica es esencialmente "Aprender haciendo". Siempre partiremos de la acción a la reflexión personal y grupal. Siempre partiendo de situaciones, problemas y casos, los pensamientos, emociones y comportamientos de los involucrados son experimentados y discutidos a través de la técnica AAR (After Action Reflexion). La Teoría se proporciona en sus aspectos básicos al final de cada acción-reflexión y de una manera más desarrollada en materiales a explorar después de la sesión. Cada participante realizará un viaje individual, interpersonal y de equipo siendo un actor/actriz y autor/autora de sus habilidades de creatividad y no mero espectador. Hará una autoevaluación, tendrá roles que desempeñar y problemas para resolver una lluvia de ideas con un enfoque positivo. El reto de la metacomunicación y el coaching de equipos también estará presente como técnicas pedagógicas y de desarrollo.</p>
<p>Bibliografía Indique una breve bibliografía con textos de referencia, diapositivas, herramientas, etc.</p>	<p>- BERMEJILLO, A. (2012). El ser creativo. Barcelona: Plataforma. - DE BONO, E. (1985). Six thinking hats.</p>

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

	<ul style="list-style-type: none"> - DE BONO, E. (1992). Serious Creativity: Using the Power of Lateral Thinking to Create New Ideas - DE BONO, E. (1967) The Use of Lateral Thinking - DE BONO, E. (1981). Atlas of Management Thinking. - BUZAN, T. (2006). The Ultimate Book of Mind Maps - DAMASIO, A. (2010). Self comes to mind. - GARDNER, H. (2010). Creating minds. - JOHNSON, S. (2010). Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation. - LLORENTE, J. (2010). Piensa, es gratis: 84 ideas brillantes para potencia el talento. Barcelona: Planeta. - MEDINA, A. (2007). Ideas para tener ideas. Madrid: Prentice- Hall. - MICHALKO, M. (2001). Cracking Creativity. - SÁNCHEZ MANZANO, E. (2010). La inteligencia creativa. Málaga: Aljibe. - SEFCHOVICH, G. (1993). Creativity for adults. - STERNBERG, R.J. (1999). Creativity. books.google.com
--	--

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.