



# Ulisse

Soft Skills for Employability

## EXERCÍCIOS PARA MELHORAR A FLEXIBILIDADE



O projeto ULISSE é uma Parceria Estratégica para o Ensino Superior (2018-1-IT02-KA203-048286). The European Commission support for the production of this website does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

## INTRODUÇÃO

Os exercícios que se seguem propõem-se a melhorar a soft skill “Flexibilidade”, a qual, de acordo com a definição do projeto ULISSE, é sinónimo de adaptabilidade, o que significa ter mente aberta, adaptar-se facilmente à mudança, responder adequadamente a críticas construtivas; lidar bem com imprevistos; ser polivalente.

Os exercícios propostos são nuvens de palavras e sondagens imediatas.

### 1. Nuvens de palavras

*As nuvens de palavras são representações gráficas da frequência de uma palavra que dão maior proeminência às palavras que surgem com maior frequência num texto. É possível gerar nuvens de palavras com uma ferramenta digital gratuita, o mentimeter.*

*Esta atividade é bastante útil quando queremos saber o que o nosso público pensa sobre um determinado tópico. Consiste em pedir ao público que escolha uma ou mais palavras como sinónimo de um tópico específico. Recomendamos a utilização desta ferramenta no início do workshop, antes de providenciar uma definição formal do tópico a discutir, e ver como os estudantes/participantes o descrevem, o que já sabem sobre ele. Desta forma, pode ser gerada uma discussão através da análise da proeminência das palavras mais escolhidas pelo público.*

*A quantidade de tempo a dedicar a esta atividade é de pelo menos 5 minutos.*

#### 1.1. Passos do exercício

**1. Prepare uma nuvens de palavras**, antes do workshop, criando uma conta gratuita no mentimeter ou numa ferramenta semelhante

**2. Partilhe o link e o código** com o público para que eles acessem ao website nos seus telemóveis

**2. Explique o tópico** e peça ao público para acrescentar uma ou mais palavras que associem a esse tópico

**3. Comente os resultados:** a nuvem de palavras representará as palavras mais proeminentes escolhidas pelo público para que possa comentar os resultados.

#### 1.2. Ferramentas e recursos

- Telemóvel e Internet sem fios

#### 1.3. Sugestões para os formadores

O formador/professor deve ser capaz de cativar e envolver o público enquanto comenta os resultados.

## 1.4. Referências

[www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)

## 2. Sondagens imediatas

*A utilização de sondagens imediatas durante o workshop é a forma ideal de cativar e envolver públicos de qualquer dimensão. Sondagens imediatas, Perguntas & Respostas, e perguntas de resposta aberta ajudam-no a escutar o seu público e a permitir que todos contribuam através do telemóvel.*

*É recomendável realizar esta atividade ao longo do workshop para manter a atenção elevada.*

### 2.1. Passos da atividade

**1. Prepare uma Sondagem**, antes do workshop, criando uma conta gratuita no mentimeter ou numa ferramenta semelhante

**2. Partilhe o link e o código** com o público para que eles acedam ao website nos seus telemóveis e respondam

**3. Comente os resultados:** a aplicação irá mostrar as respostas e o público poderá comentar os resultados.

### 2.2. Ferramentas e recursos

- Telemóvel e Internet sem fios

### 2.3. Sugestões para os formadores

- O formador / professor deve ser capaz de cativar e envolver o público enquanto comenta os resultados.

### 2.4. Referências

- [www.mentimeter.com](http://www.mentimeter.com)